

**Erschmecke die kulinarischen Geheimtipps deiner Stadt
Die erfolgreiche Genusstour kommt erstmalig nach Kiel**

Die Kulinarische Schnitzeljagd feiert am 3. Juli in Kiel Premiere. Die Schleswig-Holsteiner Landeshauptstadt ist neben Hamburg die erste Stadt außerhalb NRWs, in der das aus Düsseldorf stammende Genussevent stattfindet. Zwischen 11 und 18 Uhr werden die Teilnehmer dazu eingeladen, sich durch 12 Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen zu schlemmen. Aufgrund des langen Lockdowns über den Winter ist es diesen Sommer wichtiger denn je, die lokale Gastronomie zu unterstützen. Karten gibt es noch bis einschließlich 29.6. unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/kiel

Die Kulinarische Schnitzeljagd wirft ihren Anker in der Kieler Förde aus. Am Samstag, den 3. Juli kommt die Genusstour erstmalig in die Schleswig-Holsteiner Landeshauptstadt. An der Kulinarischen Schnitzeljagd nehmen hauptsächlich inhabergeführte Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen teil. Für die Teilnehmer ist es eine ideale Möglichkeit, neue Läden kennenzulernen und ihnen nach der schweren Zeit der vorübergehenden Schließung wieder auf die Beine zu helfen. Schließlich ist es jetzt wichtiger denn je, dass die Läden einen erfolgreichen Neustart haben. An dieser Stelle kommt die Kulinarische Schnitzeljagd ins Spiel. Denn die Genusstour bringt jedem Laden innerhalb eines Tages bis zu 150 Kunden. Sie ist also eine ideale Möglichkeit für die teilnehmenden Läden auf sich aufmerksam zu machen und ihren Kundenstamm zu erweitern. Die Teilnehmer wiederum lernen viele neue Läden kennen und können ihren kulinarischen Horizont erweitern. Sie bewegen sich dabei nicht zusammen umher, sondern individuell in Kleingruppen oder alleine – also absolut coronakonform.

Jede Tour wird individuell und persönlich erstellt und führt die Teilnehmer in jeweils andere Stadtteile. Dabei arbeiten für das aus Düsseldorf stammende Konzept für jede Stadt andere Scouts, die die Touren vor Ort zusammenstellen. Die Kieler Schnitzeljagd wurde von Andreas Hansen, dem Inhaber und Chefkoch des Kieler Restaurants James and the Cook zusammengestellt. Er kennt sich daher nicht nur bestens mit der Kieler Gastro-Szene aus, sondern arbeitet auch mit einigen der teilnehmenden Läden zusammen. So bezieht er zum Beispiel Bier von Czernys Küstenbrauerei, Wein vom Weinhaus Tiemann oder dekoriert manche seiner Gerichte mit Microgreens von Microgreens Kiel.

Vom Kanal zur Förde

Als passionierter Radfahrer hat Andreas Hansen bei der Zusammenstellung der ersten Kieler Kulinarischen Schnitzeljagd nicht nur auf abwechslungsreiche Kulinarik Wert gelegt, sondern auch darauf, eine Radtour zu gestalten, die durch verschiedene Viertel Kiels führt. So fahren die Teilnehmer auf der Westseite der Stadt beispielsweise bis ins Industriegebiet Wiks, durch Ravensberg, Brunswik, die Vorstadt und Schreventeich aber auch auf die andere Seite der Förde nach Gaarden-Ost.

Kulinarisch wartet auf die Schnitzeljäger eine Vielfalt bekannterer Lokalitäten wie etwa der beliebte Burgerladen **John's Burgers**, **Fresco Eventgastronomie**, das **Studiofilm Theater Czernys Küstenbrauerei**, der für diesen Tag im S + V Radladen gastiert aber auch einige unbekanntere kulinarische Geheimtipps. Denn sowohl die **Osteseesalzmanufaktur** als auch

das Fermentationsstudio **Yummycultures** öffnen an diesem Tag exklusiv für die Teilnehmer der Kulinarischen Schnitzeljagd ihre Räumlichkeiten und gewähren Zutritt in ihre Produktionsstätten, die sonst in der Regel verschlossen bleiben. Ein weiterer regelrechter Insider ist **Microgreens Kiel**, wo eine nährstoffreiche und stärkende Köstlichkeit auf die Teilnehmer wartet. International wird es hingegen im mexikanischen Restaurant **Maria Bonita**, in dem ägyptischen Imbiss **Mohammad Ba Shanfar** sowie beim türkischen **Agora Kebap**. Alle drei sind kleine, familiengeführte Gastronomien, die mit viel Leidenschaft geführt werden. Familiengeführt ist auch das **Weinhaus Tiemann**, das bereits seit über 70 Jahren in Familienbesitz ist. Und natürlich darf auch **James and the Cook** bei dieser Tour nicht fehlen, dessen internationales Konzept die Geschmäcker vieler Länder vereint.

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine einzigartige Genusstour für jedes Alter. Dabei erschmecken die Teilnehmer ihre Stadt neu. Allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders. In ca. 12 persönlich ausgewählten Restaurants, Cafés und Feinkostläden bekommen die Schnitzeljäger besondere kulinarische Kostproben. Innerhalb eines Tages haben sie 7 Stunden Zeit, um die Läden in ihrem Tempo individuell zu besuchen. Gemeinsam mit 150 weiteren Teilnehmern wird die Kulinarische Schnitzeljagd zu einem einzigartigen Genussevent.

Die Tour findet an einem festgelegten Datum zwischen 11 und 18 Uhr statt. In dieser Zeit bekommen die Teilnehmer in jedem der Läden kostenlos eine kulinarische Köstlichkeit. Es gibt immer auch eine vegetarische Alternative.

Die Tour ist radoptimiert. Wer mit dem Fahrrad fahren will, kann sich die vorgeschlagenen Routen für Google Maps oder Komoot kostenlos herunterladen.

Corona: Natürlich gelten für alle Kulinarischen Schnitzeljagden die aktuellen Corona-Maßnahmen.

Kartenverkauf und Termine

Die Eintrittskarten für die Kulinarische Schnitzeljagd gibt es noch bis einschließlich Mittwoch, den 29. Juni um 12 Uhr unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/kiel

Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist bei dieser Tour auf 150 begrenzt, um die Läden bei der Umsetzung der Corona-Auflagen zu unterstützen.

Die Tour findet von 11 bis 18 Uhr am 03.07. in Kiel statt. Weitere Termine in Norddeutschland: 17.7. und 18.9. in Hamburg.

Kontakt:

Jana Leckel
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0211/97537011

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter:

<https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>

Weitere Informationen und Ticketkauf unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de/kiel